КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

Звіт

З практичної роботи №1

Виконав:

студент 3 курсу

Михаленков Микола

Київ - 2015

Зміст

[Питання 1. Роль дизайну при розробці вебсайту. 3](#_Toc432146601)

[Питання 2. Охарактеризувати перспективні напрями веб-дизайну. 5](#_Toc432146602)

[Адаптивний дизайн 5](#_Toc432146603)

[Flat design (плоский дизайн) 5](#_Toc432146604)

[Material design (матеріальний дизайн) 5](#_Toc432146605)

[Питання 3. Сформулювати домінуючі тенденції у веб-дизайні на даний момент 6](#_Toc432146606)

[Адаптивність сайту 6](#_Toc432146607)

[Особлива увага кнопкам 6](#_Toc432146608)

[Величезні фонові зображення 6](#_Toc432146609)

[Слайдер на головній сторінці 6](#_Toc432146610)

[Бокове меню або окреме вікно для навігації 7](#_Toc432146611)

[Питання 4. Зведена таблиця аналізу сайтів 8](#_Toc432146612)

# Питання 1. Роль дизайну при розробці вебсайту.

Однією з найважливіших завдань при розробці веб-дизайну ресурсу є реалізація такої його функції, як комунікативність. Інакше кажучи, дизайн сайту повинен бути такий, щоб користувач не тільки не покинув його, але захотів би більш докладно ознайомитися зі змістом ресурсу та іншої пропонованої йому інформацією. Дуже шкода, що сьогодні безліч ресурсів в мережі Інтернет, які мають привабливий дизайн, є по суті беззмістовними: відвідувач не може почерпнути з них потрібних відомостей, а складна навігація і безліч переходів вже не залишають йому надії дістатися до мети.

Сайт не зможе довго і успішно функціонувати, якщо на кожному етапі розробки його дизайн не буде гармоніювати з його вмістом. Розробка дизайну сайту - це створення прямого і рівного шляху між відвідувачем сайту і його метою, якої є дані. Простий і наочний доступ до інформації - це основна мета грамотного веб-дизайну, в якому, звичайно, можуть використовуватися і яскраві колірні і графічні рішення, якщо вони не заважають сприйняттю змісту сайту.

Веб-дизайн навігаційної системи ресурсу покликаний не тільки зорієнтувати користувача, де саме той знаходиться в даний момент, але і представити йому структуру розташування інформації на сайті. Кожне посилання не тільки повинне добре виділятися, але і повідомляти, яке місце дана сторінка займає в ієрархічній структурі сайту, щоб користувачеві було ясно, на що «натиснути», щоб перейти до потрібної інформації. Оскільки кожен сайт присвячений окремій темі, оптимальним варіантом буде відображення в посиланнях і даних вказівок на тематику конкретного сайту.

Особливо уважно варто поставитися до наповнення сторінки власне даними, тобто статтями, новинами, контактною інформацією та іншими відомостями. Велике значення має вибір оптимального стилю і розміру шрифту, які будуть використовуватися на сторінці: занадто дрібний або хитромудрий текст буде насилу сприйматися при прочитанні. З іншого боку, не варто, наприклад, розміщувати в центрі сторінки назва компанії, написане гігантськими літерами, і її строкатий логотип - це також втомить і відштовхне відвідувача. Фірмові знаки відмінності, які, звичайно, повинні бути присутніми на сторінці, краще розмістити вгорі і вибрати для їх оформлення спокійний і ненав'язливий стиль. Від того, чи бажає розробник сайту привернути увагу до деяких елементів сторінки або, навпаки, зробити їх менш помітними, слід особливим чином оформляти таблиці, фігури та інші елементи. Для будь-якого різновиду веб-дизайну одним з найважчих етапів є графічне представлення компонентів сторінки.

Веб-дизайн сайту буде тільки тоді візуально приваблювати відвідувача, коли максимальна простота для сприйняття буде поєднуватися в ньому з ненав'язливою естетичністю. Перед створенням сайту потрібно піддати аналізу інші сайти, присвячені тій же тематиці, і встановити, з яким дизайном сайти мають низьку відвідуваність, відштовхуючи відвідувача непродуманим оформленням, і, навпаки, яким чином оформлені ресурси є найбільш відвідуваними за рахунок своєї ергономічності. Якщо раніше розробка дизайну сайту визначалася максимально допустимою швидкістю завантаження сторінок, то з розвитком високошвидкісного Інтернету цей показник все менше обмежує можливості веб-дизайнерів. Тепер, коли обмеження за обсягом інформації майже зняті, відомості про продукцію компанії можна супроводжувати неповторними flash-презентаціями, фотографіями, відеофайлами, об'ємної текстової та графічної інформацією. Через те, що комп'ютери внутрішніх мереж багатьох підприємств мають низькі технічні характеристики, при розробці внутрішнього сайту підприємства часто доводиться відмовитися від багатьох можливостей веб-дизайну. Але в глобальній мережі Інтернет недостатня візуальна привабливість сайту слідує втратою числа користувачів, чого не може дозволити собі жодна компанія, яка цінує увагу та інтерес відвідувачів.

# Питання 2. Охарактеризувати перспективні напрями веб-дизайну.

## Адаптивний дизайн

Адаптивний дизайн вже давно став необхідністю при розробці веб сайт, адже користувачі мають однаково комфортно переглядати сайт з будь якого пристрою.

Перша хвиля адаптивного дизайну почалась при появі на ринку великої кількості моніторів з різною роздільною здатністю та діагоналлю екрану.

Друга хвиля адаптивного дизайну почалась з появою Retina-дисплеїв. Ці дисплеї від компанії Apple були дуже специфічні і потребували особливого підходу.

Третя хвиля є зараз – величезна кількість мобільного трафіку не дає розробникам можливості ігнорувати адаптивний дизайн.

## Flat design (плоский дизайн)

В дослівному перекладі це означає «плоский» дизайн. У 2013 році компанія Apple, законодавець мод в сфері дизайну інтерфейсів випустила нову IOS 7, яка на противагу минулим версіями стала абсолютно «плоскою». Відійшли важкі тіні і градієнти, які значно обтяжували програми та гальмували його роботу. Зараз все спрямовується на максимум продуктивності.

Для сфери веб така тенденція на руку. Багато користувачів щодня використовують мобільний інтернет, швидкість завантаження - важливий фактор. До того ж не завжди ясно, як складні ефекти будуть відображатися на різних пристроях і моніторах.

«Плоский» дизайн вносить легкість, як візуальну, так і в частині продуктивності.

## Material design (матеріальний дизайн)

Матеріальний дизайн є противагою плоскому дизайну. Був створений конкурентом компанії Apple, розробником операційної системи Google – компанією Google.

Основною ідеєю матеріального дизайну є робота застосунків як карток, які можуть переміщатися, згортатися та розгортатися.

Material Design оснований на 4 основних принципах:

* Тактильні поверхні. У Material Design інтерфейс складається з шарів так званого «цифрового паперу». Ці шари розташовані на різній висоті і відкидають тіні один на одного, що допомагає користувачам краще розуміти анатомію інтерфейсу і принцип взаємодії з ним.
* Поліграфічний дизайн. Якщо вважати шари грудками «цифрового паперу», то в тому, що стосується «цифрового чорнила» (усього того, що зображується на «цифровий папері»), використовується підхід з традиційного графічного дизайну: наприклад, журнального і плакатного.
* Осмислена анімація. У реальному світі предмети не виникають з нізвідки і не зникають в нікуди – таке буває тільки в кіно. Тому в Material Design ми весь час думаємо про те, як за допомогою анімації в шарах і в «цифрових чорнилі» давати користувачам підказки про роботу інтерфейсу.
* Адаптивний дизайн. Мова йде про те, як ми застосовуємо попередні три концепції на різних пристроях з різними дозволами та розмірами екранів.

# Питання 3. Сформулювати домінуючі тенденції у веб-дизайні на даний момент

## Адаптивність сайту

Адаптивність – це здатність сайту працювати без помилок на будь-якому пристрої з різним розширенням екрану. За минулі кілька років адаптивний дизайн затвердив себе як новий стандарт інтернет-дизайну. Якщо раніше з причини відсутності такої кількості гаджетів ніхто просто особливо не задавлені питанням адаптивності, то зараз в століття, де ніхто не обходиться без девайсів, не налаштувати адаптивність - просто недалекоглядно. Тому адаптивний дизайн впевнено входить в основні тенденції, причому навіть не в якості тенденції, а вже в якості норми.

## Особлива увага кнопкам

Прозорі кнопки виглядають на сайті стильно і мінімалістично. Можна прикрутити ненав'язливу анімацію при наведенні і користуватися ними буде одне задоволення. Особливо виграшно вони виглядають на тлі величезного якісного зображення або відео. Але прозорі кнопки підійдуть не до кожного дизайну. Можна використовувати і монотонні кольорові кнопки та кнопки з продуманим дизайном, головне не забути зробити ефект при наведенні мишкою та кліком по ній. Крім приємного ефекту, ви створите мікровзаємодію між сайтом та відвідувачем.

## Величезні фонові зображення

Якщо Ви хочете, щоб щось було поміченим, зробіть це великим. Дивно, наскільки потужно і в теж час елегантно виглядають сайти з величезними якісними фоновими зображеннями, особливо якщо це макро. А безсумнівний хіт - це фонове відео. Це щось абсолютно нове для ринку веб-дизайну, тому можна сміливо заявити, що це сучасний підхід до розробки сайтів.

## Слайдер на головній сторінці

Слайдер на головній сторінці виробляє вражаючий ефект. У цей слайдер можна помістити найкрутіші фотографії Вашого продукту. Тільки дуже важливо, щоб фотографії були дуже якісними. Якісними не тільки в плані якості зображення, але і в плані ракурсу, освітлення і так далі. Найкраще не пошкодувати грошей і скористатися послугами професійних фотографів, і не важливо, що ви продаєте: труби або цукерки. Перше, що бачить відвідувач, заходячи на ваш сайт - це головна сторінка.

## Бокове меню або окреме вікно для навігації

Меню в окремому блоці, будь то бічний блок або блок на всю сторінку, стало дуже популярно при побудові сучасних сайтів. По перше це красиво, а по-друге це зручно. Логічно в такі блоки розміщувати навігацію по всьому сайту. Тренд минулого року у вигляді випадаючого меню вже всім набрид, тому всі використовують саме окремі блоки для навігації.

# Питання 4. Зведена таблиця аналізу сайтів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерії | apple.com | habrahabr.ru | vk.com | youtube.com | furfur.me |
| Адаптивність | Повна адаптивність під будь які сучасні пристрої | Часткова адаптивність, сайт розрахований для перегляду тільки на комп’ютері або планшеті | Окрема мобільна версія сайту, але існує мобільний додаток, що її заміняє | Адаптивність під різні діагоналі екранів, окремий мобільний додаток | Адаптивність відсутня |
| Напрям дизайну | Flat Design | Material Design | Власний дизайн | Material Design | Власний дизайн |
| Фон | Сіре тло, величезні зображення продуктів | Біле тло частково світло голубий фон | Білий суцільний фон | Білий фон | Білий фон з сірими частинами |
| Сприйняття інформації | Інформація сприймається без перешкод | Інформація сприймається без перешкод | Сторінки перенавантажені інформацією, багато зайвої інформації, але ідея сайту це виправдовує | Незважаючи на перевантаженість сторінок інформацією, вона сприймається легко | Сторінки перенавантажені інформацією |
| Цільова аудиторія сайту | Люди, що є користувачами продукції компанії, або ті, в кого ще немає продукту компанії | Розробники, науковці | Будь хто | Люди віком від 10 до 70 років. | Молоді люди віком від 16 до 45 років |
| Реклама сторонніх продуктів | Немає | Присутня, реклама повністю відповідає тематиці сайту і не є зайвою, не кидається в очі | Дуже часто зустрічається реклама, що дуже дратує | Присутня, інколи заважає, не як не стикується з дизайном | Присутня |
| Недотримання загального дизайну | Немає | Немає | Немає, дизайн є застарілим, але дожу знайомим для користувачів | З загального дизайну виділяється тільки реклама | Немає |